

お役に立つ情報をお届けいたします。

忙しいビジネスのお手を少し休めて、お読みいただければ幸いです。

Attractive 通信

創刊号

平成27年4月1日発行（季刊）

編集・発行

ビジョンサポート合同会社

# Attractive 通信

あなたとの出会いが an attractive opportunity となるように願い attractive 通信と名づけました。  
(魅力的な機会)

## 言霊（ことだま）言葉の体温

さだまさしさんが、日本には言霊があって、「美しい言葉を発し、それを受け止める耳を持つ人は清くなり、汚い言葉を受け止めた耳を持つ人は汚れていく・・・なにより一番近くの耳を持つのは貴方自身なのです・・・」とお話しされていました。言葉には体温があり、きちんと体温が伝わる言葉を使うべきであるとのトークです。

美しい言霊を多彩に操るさださんを、話を伝える仕事である私も見習うべきものが多いと思います。私は時々、某大手古本屋を利用するのですが、いつも気になることがあります。

「いらっしゃいませ、こんにちは！」連鎖のように店員が口にします。

しっかりマニュアルは行き届いているとは思いますが、ちっとも体温が伝わってこないと思うのは私だけでしょうか？こんな風に若者を育てないで欲しいと思います。

昨年も謝罪会見が沢山おこなわれました。「誠に遺憾に存じます・・・」「～を謝罪申し上げます・・・」???形式的に頭を下げてても体温は伝わりません。「ごめんなさい」と心底しっかり体温が伝わる活動を私たちはしなければなりません。「ゴメンって言った」では子供の喧嘩です。

物販のネットでの波は益々大きくなっています。私たち保険業界でもネット保険のコマーシャルは見ない日は無いどころか、ひっきりなしのレベルと思えるほど溢れています。

そんな時代において私たち担当の意味は何でしょう？

ちゃんと体温が伝わる担当でなければ、真にお客様の安心をお届けする使命は果たせないですね。

かと言って感情論での説明は間違いの元です。この担当が付いていてくれるから大丈夫、と温もりを包まれる想いをお届けできる様、言葉の体温を考えたいと思いますね。

mission 私たちの町を日本で一番保険の心配の無い町にすることを目指します



ビジョンサポート合同会社  
〒468-0014 名古屋市天白区中平2-610



0120-5-41874

ごーよいはなし

### ロゴマーク、社名への想い

ロゴマークをご覧くださいとビジョンの“i”の文字がロウソクになっていることにお気づきになられましたか？またいくつかの点（ドット）が散りばめられている事にもお気づきかと思えます。点（ドット）の数は生命保険で対応できる必要資金11項目。小さな灯ですが保険を通じて未来を燈す願いをこめました。私たちの仕事は、夢に日付を付けるお手伝いとも思っています。皆様の想いを明確なビジョンにし、精一杯サポートしたいと思えます。



ビジョンサポート合同会社  
代表社員

柴山 吉人